



Ufi  
Member  
معرض الكويت الدولي  
Kuwait International Fair (K.I.F.)  
The First & Largest in Kuwait  
الأولى والأكبر في الكويت



وزارة التجارة والصناعة  
قطاع شؤون المنظمات الدولية والتجارة الخارجية

# معرض الكويت التجاري الدولي الأول 1<sup>st</sup> International Kuwait Trading Fair



الكويت قلب العالم التجاري

من 21 - 27 فبراير 2016  
From 21 - 27 February 2016



### اختيار المشاركات

التجهيزات	سعر المتر المربع \$	المساحة بحد أدنى	الإختيار
(طاولة - 2 كرسي - قواطع - لوحة إعلان - موكيت - رقم الجناح - نقطة كهرباء - إضاءة)	\$ 120	9م <sup>2</sup> (3x3)	(1) مساحة داخلية مجهزة
	\$ 100	9م <sup>2</sup> (3x3)	(2) مساحة داخلية غير مجهزة
(طاولة - 2 كرسي - قواطع - لوحة إعلان - موكيت - رقم الجناح - نقطة كهرباء - إضاءة)	\$ 70	18م <sup>2</sup>	(3) مساحة خارجية مجهزة
	\$ 50	18م <sup>2</sup>	(4) مساحة خارجية غير مجهزة

### Participations

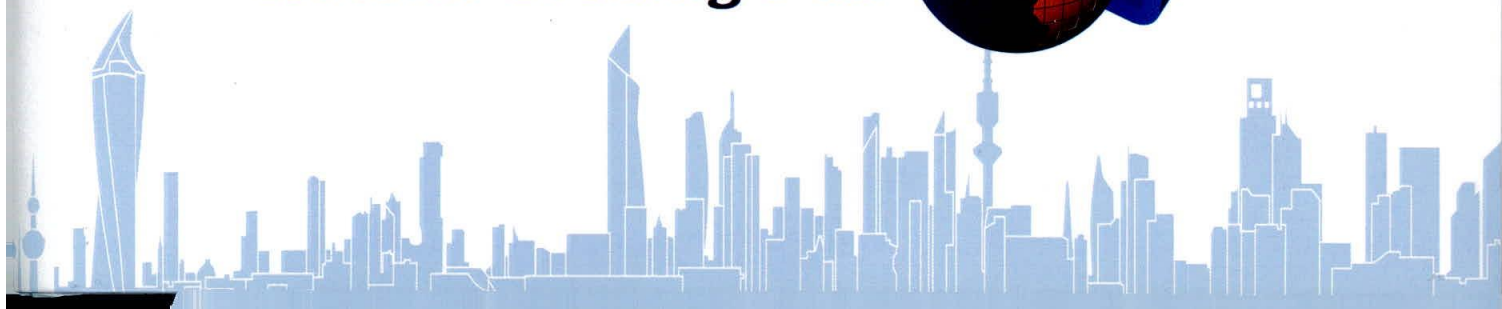
Options	Minimal area	Price of one square meter	Equipment
1) equipped internal space	9م <sup>2</sup> (3x3)	\$ 120	(Table, 2 chairs, borders, advertisement board, carpeting, stand number, electricity outlet, lighting).
2) internal space that is not equipped	9م <sup>2</sup> (3x3)	\$ 100	
3) equipped external space	18م <sup>2</sup>	\$ 70	(Table, 2 chairs, borders, advertisement board, carpeting, stand number, electricity outlet, lighting).
4) external space that is not equipped	18م <sup>2</sup>	\$ 50	

# معرض الكويت

## التجاري الدولي الأول

1<sup>st</sup> International

## Kuwait Trading Fair



## مقدمة

تحت الرعاية الكريمة لحضرة صاحب السمو أمير البلاد الشيخ / صباح الأحمد الجابر الصباح حفظه الله ورعاه، وانطلاقاً من التوجه الوطني الذي يأتي في سياق التزامنا بتحقيق الرغبة السامية لسموه بتحويل الكويت إلى مركز مالي وتجاري إقليمي عالمي فاعل وناض في المنطقة وتفعيله كواقع عملي وملمس، جاءت فكرة إقامة معرض الكويت التجاري الدولي الأول تحت شعار "الكويت قلب العالم التجاري".

إن دولة الكويت ممثلة بوزارة التجارة والصناعة بالتعاون مع شركة معرض الكويت الدولي إذ تؤكد لكم على الدوام حرصها والتزامها المطلق بحسن تنظيم معارضها لتظهر بشكل لائق ومشرف، فإنها لن تدخر جهداً في سبيل نجاح هذا الحدث الدولي، مؤكدة استعدادها التام للاضطلاع بمسؤولياتها ومتابعة القيام بدورها على أكمل وجه، وفي الاستثمار في المجالات التي من شأنها دعم مسيرة الاقتصاد الكويتي محلياً وعالمياً على جميع الأصعدة.

## نبذة عن دولة الكويت

ساهم موقع الكويت الجغرافي في الواقع على طريق التجارة العالمية القديم " طريق الحرير" في جنوب غرب القارة الآسيوية وفي الركن الشمالي الغربي لرأس الخليج العربي في ازدهارها وتحويلها إلى مركز تجاري وميناء رئيسي لكل من شبه الجزيرة وبلاد الرافدين وتبلغ المساحة الكلية لدولة الكويت 17.818 كم<sup>2</sup> وعدد سكانها 3 ملايين نسمة - إحصاء 2010.

يرجع تاريخ الاقتصاد الكويتي إلى القرن السابع عشر حين تأسست مدينة الكويت كميناء تجاري على ساحل الخليج العربي، حيث امتنعت الكويتيون مهنة الغوص على اللؤلؤ وصناعة السفن والتجارة البحرية، الأمر الذي ساهم في تحويل الكويت كمدينة تجارية لعبت دوراً هاماً في التجارة الإقليمية، حيث تواجدت في مدينة الكويت العديد من الأسواق التجارية الشهيرة والمكتظة بالتجار والمشتريين. وتمتلك الكويت خامس أكبر احتياطي نفطي في العالم، وتعتبر من البلدان ذات الدخل المرتفع بحسب تصنيف البنك الدولي.

## معرض الكويت التجاري الدولي الأول

يعد "معرض الكويت التجاري الدولي الأول" إحدى أهم التظاهرات الدولية التجارية التي تشهدها الكويت في شهر فبراير 2016، حيث يشكل فرصة مثالية لتتلاقى الأطراف المختلفة تحت سقف واحد والتعرف على كبرى الشركات والمؤسسات المحلية والإقليمية والدولية وكلاء وأصحاب العلامات التجارية العالمية المتخصصة من مختلف القطاعات، وتوسيع دائرة التعريف به سعياً لالتقاء الأهداف بالاستراتيجيات وتفعيلاً للاتفاقيات التجارية بين الكويت والدول الأخرى، والتي تركزت على سبل تسهيل ومساعدة ودعم المستثمرين الأجانب ومعاونتهم على فتح آفاق تسويقية جديدة.

إن هذا المعرض يساهم في تعزيز الدور الريادي السياسي والاقتصادي لدولة الكويت ويبرز دورها الحضاري كملتقى لرجال المال والأعمال في المنطقة والعالم خصوصاً في ظل الإمكانيات الكبيرة التي تحظى بها الكويت لاستضافة مثل هذه المعارض واستقطابها كثير من الدول العربية والصديقة للمشاركة بهذا المعرض.

إن إقامة هذا المعرض يهدف إلى إلقاء الضوء على الأنشطة التجارية والاقتصادية المختلفة، وتكمن أهميته في المكانة التي تكتسبها دولة الكويت باحتضانها لأهم المعارض التجارية الدولية المتخصصة في العالم ولجعل "معرض الكويت التجاري الدولي الأول" واحداً من أهم المعارض الدولية في المنطقة ليقترب ويسجل باسمها كدولة رائدة في تنظيم هذا النوع من المعارض. ومن المتوقع مشاركة العديد من الدول العربية والصديقة بالإضافة للشركات المحلية كما أن هذا المعرض سيستقطب مجموعة من الشركات العالمية، حيث إن المعرض يمثل فرصة جيدة أمام مختلف الشركات والمؤسسات لاستعراض خبراتها وقدراتها ومحاكاة التطور في استخدام أساليب التسويق الجديدة وتبادل الخبرات المشتركة، وهذا من شأنه الارتقاء بمستوى أداء وكفاءة العاملين في هذا القطاع.

## وزارة التجارة والصناعة

تعود نشأة وزارة التجارة بدولة الكويت عام 1963، وتم تغيير اسم الوزارة إلى (وزارة التجارة والصناعة) بموجب المرسوم الأميري الصادر في 5 ديسمبر 1965، وفي 12 أغسطس 1986 صدر المرسوم الأميري بشأن (وزارة التجارة والصناعة) حيث تم تحديد أهدافها واختصاصاتها بصورة متكاملة وهي الاختصاصات التي تباشرها الوزارة في الوقت الحاضر.

ومن أهم الغايات الإستراتيجية التأكيد على الكويت كمركز عالمي للتجارة، وجذب الاستثمارات والمستثمر الأجنبي مع الحرص على التكامل الاقتصادي في الخليج العربي والمساهمة في تنويع الدخل القومي.

## شركة معرض الكويت الدولي

تصدرت الكويت مثيلاتها من دول المنطقة بأسرها في إقامة أول شركة للمعارض في دولة الكويت حين صدر مرسوم تأسيس الشركة في سنة 1971 كشركة مساهمة كويتية مفضلة يشارك في رأسمالها حكومة دولة الكويت والشركة الكويتية للاستثمار. حيث تعتبر شركة معرض الكويت الدولي مركز معارض معتمد ومرخص رسمياً وعالمياً وتفخر بعضويتها في المنظمة العالمية لصناعة وتنظيم المعارض والتي تعرف ب (Ufi).

ولقد أولت شركة معرض الكويت الدولي - المنظم الرسمي والأول للمعارض بدولة الكويت - أهمية كبرى للمعارض منذ تأسيسها، إيماناً منها بأهمية قطاع المعارض وما يلعبه من دور على صعيد الاقتصاد محلياً وإقليمياً وعالمياً، حيث تعد أحد روافد دعم الاقتصاد الوطني، من خلال تنظيم أكثر من 80 معرضاً سنوياً ما بين استهلاكي وآخر متخصص، مما أهلها لأن تكون رائدة في مجال إدارة وتنظيم المعارض في منطقة الخليج العربي والشرق الأوسط، واستطاعت طيلة 44 عاماً مضت أن تتبوأ مكانة كبيرة بين مراكز المعارض الإقليمية سعياً للوصول نحو العالمية.

ويعد قطاع المعارض من أسرع قطاعات الاقتصاد نمواً في الكويت بسبب ما توفره دولة الكويت من مناخ ثقافي ديمقراطي وامن، الأمر الذي جعلها في مصاف الدول الأكثر نشاطاً واستقطاباً للزوار وللشركات المشاركة يمثل هذه المعارض في المنطقة.

وتقوم الشركة بأعمال تخطيط وتسويق وتنظيم فعاليات المعارض المحلية والخارجية والمؤتمرات والمسكرات والإعداد لها والإشراف عليها، والقيام بتنظيم الحملات الإعلامية والإعلانية الخاصة بها، إضافة إلى الاتفاق مع الهيئات الرسمية المحلية أو الهيئات التجارية الخارجية وغيرها من شركات تنظيم المعارض والمسكرات، وتوفير جميع الخدمات والتسهيلات اللازمة لتنظيم أو استضافة مثل هذه المعارض والفعاليات.

## المكان

جميع الصالات والمرافق الخارجية داخل أرض معرض الكويت الدولي.

## Introduction

Under the generous patronage of His Highness, the Emir of Kuwait, Sheikh Sabah Al-Ahmad Al-Jaber Al-Sabah, and proceeding from the national approach which comes in the context of our commitment for achieving the supreme desire of His Highness of converting Kuwait to a global and regional financial and commercial center active and vibrant in the region and stimulating it as a practical and concrete reality, the idea of establishing Kuwait's First International Trade Fair under the theme "Kuwait is the world's business heart." was emerged.

The State of Kuwait, represented by the Ministry of Commerce and industry in cooperation with the Kuwait international fair company as its stress on its absolute keenness and commitment of good organization of exhibitions to appear in a decent and honorable way, it would not spare any effort in implementing this international event, confirming its full readiness in carrying out its responsibilities and persisting in playing its role to the fullest, and on investing in areas that would support the journey of Kuwait's economy locally and globally at all levels.

## Overview on the State of Kuwait

Kuwait's geographic location on world trade road "Silk Road" in the southwest of the Asian continent and in the northwest corner of Arabian Gulf head, has contributed to its prosperity and its transformation into a commercial center and a major port for each of the peninsula and Mesopotamia. Kuwait's total area is of 17.818 km<sup>2</sup> with a population of 3 million people – 2010 census.

The history of the Kuwaiti economy goes back to the seventeenth century, when the City of Kuwait was established as a commercial port on the Arab Gulf Coast, and where Kuwaiti people had the pearl diving, shipbuilding and maritime trade as their own professions, which has helped in transforming Kuwait city to a commercial city that played an important role in regional trade as many famous commercial markets crowded with traders and buyers were existed. Kuwait has the fifth largest oil reserves in the world, and is one of the high-income countries, according to the World Bank classification.

## Kuwait's First International Trade Fair

Kuwait's First International Trade Fair is one of the most important international trade events taking place in Kuwait in February 2016, as it constitute a perfect opportunity of different parties' convergence under one roof and to identify major companies and local, regional and international institutions, and the agents and owners of international trade marks specialized in various sectors, and expand its identification circle so to congregate targets with strategies to activate the trade agreements between Kuwait and other countries which are based on the ways of facilitating, assisting and supporting foreign investors and helping them in opening new horizons in this fair.

This fair contributes to strengthening the leading, political and economic role of the State of Kuwait and highlights the its cultural role as a forum for businessmen in the region and the world, especially in light of the great potentials enjoyed by Kuwait in hosting such exhibitions and in attracting many Arab and friendly countries to participate in this fair.

Holding this fair aims to shed light on the various commercial and economic activities, and its importance lies in the prestige gained by the State of Kuwait by embracing the most specialized important international trade exhibitions in the world and to make " Kuwait's First International Trade Fair " as one of the most important international exhibitions in the region combined and registered in its name as a leader in organizing this kind of exhibitions.

Many Arab and friendly countries are expected to participate as well as local companies as this fair will also attract a range of international companies, since the fair represents a good opportunity for various companies and institutions to demonstrate their experience and capabilities and simulate the evolution in using the new marketing methods and in sharing common experiences, and this would raise the standard of the workers' performance and efficiency in this sector.

## Ministry of Commerce and Industry

The Ministry of Commerce in Kuwait was established in 1963, and then the Ministry's name was changed to the (Ministry of Commerce and Industry) by virtue of the Emiri decree issued on December 5, 1965. On August 12, 1986 Emiri Decree regarding the (Ministry of Commerce and Industry) was issued where its objectives and competencies were identified in an integrated form, which are the competencies practiced by the Ministry at the present time.

And among the most important strategic objectives, is to emphasize on Kuwait as a global center for trade and for attracting foreign investments and investors while ensuring economic integration in the Arab Gulf and contributing in the diversification of the national income.

## Kuwait International Fair Company

Kuwait has topped its counterparts from the whole region countries by establishing the first fair company in Kuwait where the company's memorandum decree was issued in 1971 as a Kuwaiti shareholding company with a capital shared by the Government of the State of Kuwait and Kuwait Investment Company, as Kuwait International Fair Company is considered as exhibitions center extended and officially and globally licensed and we're proud of its membership region in the Global Association of the Exhibition Industry known as UFI.

Kuwait International Fair Company, the first official organizer of exhibitions in Kuwait has given a great importance to the exhibitions since its inception due to its belief in the importance of exhibition industry, and the role it plays at the locally, regionally and globally economic level, where it is considered as one of the pioneers of supporting national economy through organizing more than 80 consumer and specialized exhibition which qualified it to be a leader in the field of management and organization of exhibitions in the Gulf region and the Middle East and was able over 44 years to occupy a prominent position among the regional exhibition centers in an effort towards reaching globalism.

The exhibition industry is one of the fastest economy growing sectors in Kuwait as s result of the democratic cultural and security atmosphere provided by the State of Kuwait, and that what has titled it in the ranks of the most active and attractive to visitors and companies participating in such exhibitions in the region.

The company carries out the planning, marketing and organizing local and foreign exhibitions and event, conferences and camps, preparation and supervision, and organizing their own media campaigns in addition to agreeing with the local official bodies or the foreign trade bodies and other camps and exhibitions companies and to provide all services and facilities necessary to organize or to host such exhibitions and events.

## Venue

All Halls lounges and facilities within Kuwait International Fair venue.